

SYGTA WEBDESIGN – Questionnaire à renvoyer complété à : web@sygta.com

Voici quelques questions de base pour définir votre demande web.

Merci de bien vouloir répondre de la manière la plus détaillée possible :

1. Nom complet de l'entreprise telle qu'elle doit être présentée sur le site web ?
2. Vos coordonnées de contact + nr TVA?
3. Depuis combien de temps existe l'entreprise ? Son histoire, ses valeurs ?
4. Quelles sont les activités précises de l'entreprise ?
5. Quels sont vos concurrents ?
6. Par rapport à la concurrence, quelles sont les spécificités/atouts de l'entreprise ?
7. Quel est le public cible ? (genre/âge/type de consommation/particuliers/professionnels/localisation..) ?
8. Zone de chalandise de l'activité ?

9. Quel est le but détaillé du site web ? (vitrine/informer/vendre/fidéliser/permètre aux internautes de se logger et de gérer leur compte...)

10. Avez-vous les codes d'accès au serveur et à l'herbergeur ?

11. Avez-vous les codes d'accès à votre compte Google Analytics ou faut-il en créer un nouveau et le paramétrer ?

12. Qu'elle sera l'adresse url du site ?

13. Dans quelle(s) langue(s) le site doit-il être rédigé ?

14. Qu'est-ce qui doit sauter d'abord à l'oeil du visiteur internaute?

15. Quel est le style que doit refléter le site ?

16. Quel est le style actuel de l'entreprise ? (code rgb des couleurs, joindre le logo et tous supports visuels svp)

17. Citer des sites desquels s'inspirer pour le graphisme ou la navigabilité...

18. Y a-t-il des fonctionnalités particulières que vous souhaitez que le site puisse offrir ?

19. Une fois le site en ligne, êtes-vous prêt à consacrer du budget à son référencement, à sa maintenance technique, à de la publicité payante (Google Ads)? Quel serait votre budget annuel (proposition graphique du site, confection du site, sécurisation du site, référencement, maintenance, google ads)

20. Avez-vous un ou plusieurs réseaux sociaux (facebook..) ? Faut-il en créer un ou administrer son contenu ?

21. Avez-vous déjà un contrat avec un webmaster ? Si oui, pour quelles raisons vous adressez-vous à nous ?

22. Pour quand souhaitez-vous une mise en ligne du nouveau site ?

23. Fournissez-vous les textes, photos, logo et tout le contenu ou doit-on le créer pour vous ?